

530701

53	5307		4-01-02
		64	2-06-07
		72	
		51	4-07-02
		52	

--	--	--	--

		/	
		/	

1

1

2

2

1

1~2

2

1~2

3

1

2

1

1

2

2

1

2

3

4

5

6

SEO

SEM

7

1

1

2

3

4

2

1

2

3

4

5

6

7

1		1 2 3	1	1 2 3 4

		4 5 6 7	2 3 4 5 6 7 8	5 6 7 8 9 10
2		1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5 6 7 8



			5	
			6	

			6	50	2698	141
1						

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

1

2

3

1

1

2

3

2

4

3

1

1

2

3

4

2

5

"

"

"

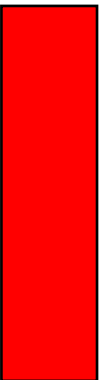
6

c

7

3

+



Ë

i

aê

(4

3

(5

(4

+  
70%+

30%

1

,

,  
" " " "

1

2

3

4

2

,

È "

" "

3

+  
70%+

30%

!

#

2' 8 M

iG%  
~~GA~~

5A  
0V 2' 3E.



	1-2	6	3
		1 2 3 4	1  " " " " 2 3 60% 40%
		1 2  3 4 5 6 7 8  9 10	1  2  3 30% 70% +
	Matlab	1  2 3 4  5 Matlab	1 ,  2 " " 3 , 4 60% + 40%
	" " " "	1 2 3 4 5	1  2 " " 3 60% 40%

		1 2 3 4 Word 5 Excel 6 PowerPoint 7 Office 8	1 2 3 + 40% 60% 4 " " 8
		1 2 3 4 5 6 7 8	1  " " " " " " 2 3 60% 40%
		1 2	1 2  3 60% 40% 50%
		1 - 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	1  + + 2 3 30% 70%

		1 2 3	1 " 2 3 +
--	--	-------------	-----------------------

2

" "

± Δ .

Δ

⊗

2!

2' "C210 01" 00 Δ  
Δ' B.09 00

- Δ/0

2 03



8 Δ B 0BB Δ .  
P q

Q r

			3
	" "	1 2 3 4 5	1 " " 2 " " 3
	" " " "	1 2 3	1 2 3

3

	" "	1 2 3 4	1 2 + 3
	" "	1 2	1 2

---

3	
4	
5	3
6	
7	
8	
9	

---

1	1
---	---

2	
3	2
4	+
5	
6	3

1	1
---	---

2	
3	2 " "
4	
	3

	4
--	---

1	1
---	---

2	2 " "
3	
4	3

5	
6	
	4
1	1

1

2	
3	
4	
5	
6	

EC

	2
--	---

	3
--	---

GyE0'a# 0;

1	1
---	---

		2 3 4 5 6	2 + 3
		1 2 3 4	1 2 + 3

4

		1 2 3	1 2 3
		1 2 3 4	1 2 2 " " "+" 3
	PPT	1 2 3 4	1 4 2 " " "+"

			3
		1 2 3	1  2  3

5

" "	1	1	" "
	2		
	3		
HTML5 CSS3	4	2	+
	5		
	6		
	1		
	2		
	3		
	4		1
	5		2
	6		3

		1 2 3 4	1 2 3
		1 2 3 4 5 6	1 2 3 +
	SEO	1 2 3 4 5 6 7 SEM	1 2 3
		1 2 3 4	1 2 3 +
		1 2 3 4	1 2 3 +









7	001007	C	1	20	0	20		10*1	10*1		
8	001008	B	6	108	2	106	2*15	2*15	24	24	
9	001009	B	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4	
10	001010	B	2	32	24	8	2*8	2*8			
11	001018	B	3	60	36	24	2*15	2*15			
12	001012	B	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)			
13	001013	B	3	48	10	38	4*12				
14	001014	B	2	32	20	12		2*8	2*8		
15	001015	B	1	30	14	16			2*15		
16	001016	B	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1
17	5										

	8	611014		B		2	40	12	28			4*10		
						25	452	178	274		6/128	7/148	9/176	
	1	611015		C		1	20		20		20*1			
	2	611016		C		7	112		112				16*7	
	3	611017		B		2	40	8	32				20	20
	4	611018		C		24	480		480				20*5	20*19
						34	652	8	644		1/20			12/232
						72	1360	306	1054	8/156	11/218	9/178	9/176	12/232
	1	002001		A		1	20	20	0		20			
	2	002002		B		1	20	10	10			20		
	3	002003		A		1	20	20	0			20		
	4	002004		C		1	20	0	20				20	
	5	002005		B		1	20	10	10	20				
	6	002006		B		1	20	16	4	20				
						6	120	76	44	2/40	1/20	2/40	1/20	
	1	612001		B		3	56	28	28			8*7		
	2	612002		B		3	60	20	40			4*10 20*1		
	3	612003		B		3	60	24	36				6*10	
	4	612004		C		2	32		32				8*4 )	
	5	612005		B		1	30	10	20			2*15		
	6	612006		B		3	56	20	36				8*7	
	7	612007		B		1	20	8	12		2*10			
	8	612008		B		1	20	8	12		20*1			
	9	612009		B		1	30	10	20				2*15	
	10	612010		B		1	30	10	20				2*15	
	11	612011		B		1	30	10	20				2*15	
	12	612012	UI	B		2	40	10	30				4*10	
	13	612013	H 5	B		2	40	10	30				4*10	
	14	612014		B		2	40	10	30				4*10	

	19	384	130	254		2/40	7/146	11/218		
	25	504	206	298	2/40	3/60	9/186	12/238		
	141	2698	912	1786	30/600	28/552	23/468	23/462	12/236	20/400

1856

2810

1756

2710 16-18

1

\*

60

30

60

30

36

2

112

2

30

20

20

20

26

10%

50%

120

1

1

20

1-3

20

20

1-4

20

4

1

12

20

20

13

A

+

B

C

1-3

1		2						
2			1	1				
3			1					
4			1					
5				1				
6				1				
7				1				
8					1			
9						7		
10						1	1	
11						5	19	
		2	3	4	1	13	20	
		43						

						%	%	
1		17	44	400	434	834	52.0	30.9
2		6	13	120	136	256	53.1	9.5
3		8	25	178	274	452	60.6	16.8
4		4	34	8	644	652	98.8	24.2
5		6	6	76	44	120	36.7	18.7
6		9	19	130	254	384	66.2	
		50	141	91	1786	2698	66.2	100

	/						
1			/		7		1-2
			/		3		
2					4		
3							
4							
5					4		
			/		3		
6					3		
			/		3		

1.

24 1

80%

2



5

6

3.

4.

1.

WiFi

2

90

PC

50

1

1

1

ITMC

50

1

2

3		SEO	90 1 1	PC 50 1	50
4			90 1 1 WFI	PC 50 1 PS DW 360	50
5			90 1 1 WFI	PC 50 1 360	50
6			90 1 1 WFI	PC 50 1 360	50
7			90 1 1 WFI	PC 50 1 360	50
8			90 1 1 WFI	PC 50 1 ERP 360	50
9			90 1 1 6	PC 50 1 10	50

			360	
10			90      PC      50 1                    1 1                    6  360	50
11	+		90      PC      50 1                    1 1 WFI                  I TMC	40

3.

1			PC	300
2			PC	100
3			PC	100

4			PC	200
5			PC	100

4.

1.

2

3.

"

"

"

"

APP

"

+

+

+

+

"

" 4+"

1

2

2

1

3

1-2

4

1

2

3

4

1.

141

2

6



3.

A

4.

5.



2022

	/	
	/	

	/	
	/	

"

"



附件 2:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 22 级  
电子商务专业人才培养方案论证书

论证专家 (专业建设指导委员会成员)				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊覃	教授 经济管理学院院长	湖南信息职业技术学院	王翊覃
2	喻红艳	副教授	湖南信息职业技术学院	喻红艳
3	张四平	副教授 经济管理学院副院长	湖南信息职业技术学院	张四平
4	陈东升	副教授	湖南信息职业技术学院	陈东升
5	曾一鸣	副教授 电商学院院长	湖南商务职业技术学院	曾一鸣
6	李志长	副教授	湖南信息职业技术学院	李志长
7	刘芳	总经理	湖南星火王城科技发展有限公司	刘芳
8	孙文升	副教授	湖南信息职业技术学院	孙文升

人才培养目标,在学生专业技术、素质培育、工作方法,社会适应等方面考虑全面,在技能实践上也考虑充足,契合国家对职业教育培养高素质技术技能人才的需求,体现人才培养与 market 需求的匹配,合理可行。同时也就 2022 级电子商务专业人才培养方案提出了以下建议:

在描述专业基础课、专业核心课、课程目标、教师要求、主要内容的描述统一,以统一的词开头。专业核心课的课时是 40,而专业拓展课有 3 门课的课是 56 课时以上,从理论上是不符合逻辑的,考虑将一些课时量为 40 的专业核心课和可适量为 56 以上的专业拓展课调整。

新媒体板块是电商企业目前的关键关注领域,新媒体板块是电商企业目前的关键关注领域。新媒体相关岗位招聘需求成倍增长,岗位类别可进一步体现,建议增加集中时间教学计划周期,提升学生新媒体营销实战经验。学生质量评估方面,基于电子商务专业属性,企业在招聘较重视学生可视化的量化成果,尤其在网店运营推广,短视频涨粉,新媒体图文阅读量等实操部分有直接的成果数据,可在学生作业及考核时适当设置。

专家论证组组长签字: 王翊覃  
2022 年 4 月 6 日

注:各二级学院组织专业建设指导委员会评审,由论证专家签署意见并手写签名,此表...

